

البرنامج الانتخابي للمرشح محمد شتيوي الجهني

أولاً: الرؤية

رسالة دعوية متجددة تصل للجميع وتخاطب العقول والقلوب، أساسها الحكمة والموعظة الحسنة.

ثانياً: الأهداف العامة

1. الوصول إلى أكبر عدد من الجاليات بالدعوة والإرشاد.
2. تحسين جودة البرامج والمخرجات الدعوية.
3. رفع كفاءة موظفي الجمعية ومتابعة تطويرهم.
4. تعزيز علاقة الجمعية بالمجتمع المحلي.

ثالثاً: المبادرات والمشاريع المقترحة

البرنامج	الوصف
مركز إجابة	مركز متخصص للإجابة عن استفسارات غير المسلمين والمسلمين الجدد.
حملة أنا مسلم	حملة توعوية لتعزيز الهوية الإسلامية بين الجاليات.
سفراء القيم	برنامج لنشر القيم الإسلامية في بيئة العمل.
الدعوة بالقنوة	مشروع لتعزيز سلوكيات الداعية الفعالة في الميدان.
المعرض الدعوي المتنقل	تصميم معرض متنقل يُنظم في الأسواق والمجمعات.

رابعاً: التطوير الإداري والمالي

1. وضع خطة تدريب سنوية للموظفين والمتطوعين.
2. رفع كفاءة التوثيق والأرشفة.
3. ربط الأعمال الدعوية بمنصات البيانات.

خامساً: الإعلام الدعوي

1. مبادرات نوعية على اليوتيوب والتيك توك.
2. قصص مؤثرة عن المسلمين الجدد.
3. تعزيز المحتوى الصوتي على المنصات.

سادساً: المتابعة والتقييم

1. لوحة رقمية تفاعلية لعرض مؤشرات الأداء.
2. تقييم شهري لأثر كل حملة إعلامية.
3. تحديث مستمر للبرامج حسب نتائج التقييم.