



تقرير التغذية الراجعة
استبيان دراسة احتياجات المستفيدين لعام ٢٠٢٦ م

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في القرى

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في القرى
التخطيط والتطوير المؤسسي

تقرير التغذية الراجعة

استبيان دراسة احتياجات المستفيدين لعام ٢٠٢٦ م

البيان	التفصيل
عدد المستجيبين	١٨ مستفيداً/مستفيدة
الغرض	بناء خطة برامج الجمعية لعام ٢٠٢٦ م
أداة الجمع	استبيان إلكتروني (نماذج Google)

يستعرض هذا التقرير التغذية الراجعة المستخلصة من استبيان دراسة احتياجات المستفيدين لعام ٢٠٢٦ م، ويهدف إلى تحديد أولويات البرامج والخدمات ومعوقات الاستفادة منها، تمهيداً لبناء الخطة التشغيلية للعام القادم.

أولاً: البيانات العامة للمستجيبين

- الجنس: ٦٦,٧٪ إناث مقابل ٣٣,٣٪ ذكور.
- الفئة العمرية: ٤٤,٤٪ من فئة ٤٦ سنة فأكثر، ٢٧,٨٪ من فئة ٣١-٤٥ سنة، ٢٢,٢٪ من فئة ١٨-٣٠ سنة.
- الجنسية: ٩٤,٤٪ سعوديون، وبقية المستجيبين من جنسيات عربية وآسيوية مقيمة.
- اللغة المفضلة: ١٠٠٪ اختاروا اللغة العربية.
- مدة الاستفادة من خدمات الجمعية: ٣٣,٣٪ أول مرة، ٢٢,٢٪ أقل من سنة، ٢٧,٨٪ من سنة إلى ثلاث سنوات، ١٦,٧٪ أكثر من ثلاث سنوات.

ثانياً: الخدمات التي استفاد منها المستجيبون

- المحاضرات والكلمات الدعوية: ٨٣,٣٪ (الأعلى استخداماً).
- الدروس العلمية: ٦١,١٪.
- البرامج الموسمية: ٣٣,٣٪.
- الاستشارات الشرعية: ٢٢,٢٪، والمحتوى الإلكتروني: ١١,١٪، وتوزيع تراجم معاني القرآن: ٥,٦٪.
- لم تُستخدم خدمة توزيع المصاحف من قبل أي مستجيب (٠٪).

ثالثاً: درجة الاحتياج (نسبة من اختاروا «عالية جداً»)

- تعلم القرآن الكريم: ٧٢,٢٪ — الأعلى بين جميع الاحتياجات.
- تعلم العقيدة: ٥٥,٦٪، والاستشارات الشرعية: ٥٥,٦٪.
- تعلم الصلاة: ٥٠٪، وبرامج الشباب: ٥٠٪، وبرامج الأطفال: ٥٠٪.
- تعلم اللغة العربية: ٣٨,٩٪ (عالية جداً) و ٣٨,٩٪ (عالية) — احتياج مرتفع مجتمعاً.

- الاحتياجات الأقل إلحاحًا نسبيًا: البرامج الإلكترونية، وتراجع معاني القرآن، وتوزيع المصاحف، وإن ظلت بنسب متوسطة إلى عالية لدى شريحة معتبرة.

رابعًا: أولويات البرامج (اختيار أهم ٣ برامج)

- تعليم العقيدة: ٧٢,٢٪ (١٣ صوتًا) — الأولوية الأولى.
- تعليم القرآن: ٦١,١٪ (١١ صوتًا).
- المحاضرات الدعوية: ٥٥,٦٪ (١٠ أصوات).
- تعليم الصلاة: ٤٤,٤٪ (٨ أصوات)، والدورات الشرعية: ٣٨,٩٪ (٧ أصوات).
- برامج الأسرة والشباب والأطفال وتراجع القرآن وتوزيع المصاحف حصلت على أولوية محدودة (صوت واحد لكل منها تقريبًا).

خامسًا: معوقات الاستفادة

- ٣٨,٩٪ أفادوا بعدم وجود معوقات لديهم.
- **بُعد المكان: ٣٣,٣٪ — أبرز معوق فعلي.**
- توقيت البرنامج: ٢٧,٨٪، وظروف العمل: ٢٢,٢٪، وضعف الإعلان: ١١,١٪.

سادسًا: أبرز المقترحات النصية الواردة

- إنشاء دار لتحفيظ القرآن في القرى النائية (الثنية).
- تكثيف الدورات الشرعية عن التوحيد والعقيدة.
- تفعيل حوافز لضمان استمرار الحضور.
- برامج مترجمة للعائلات المنزلة، وتكثيف برامج الأسرة.
- برنامج تأصيل علمي مكثف.
- تنويع قنوات الإعلان عن الدورات والبرامج (خصوصًا عبر واتساب) بدلًا من الاقتصار على قناة واحدة.
- مسابقات تحفيزية لشد انتباه المستفيدين.

سابعًا: الخلاصة والتوصيات

- التركيز على تعليم القرآن الكريم والعقيدة والاستشارات الشرعية كأولوية في خطة برامج ٢٠٢٦م، لانسجامها مع أعلى درجات الاحتياج وأولويات المستفيدين معًا.
- دراسة معوق «بُعد المكان» عبر التوسع في نقاط تقديم الخدمة أو الاستفادة من القنوات الإلكترونية والمنصات عن بُعد.
- مراجعة توقيت البرامج ليتناسب مع ظروف عمل المستفيدين.
- تنويع قنوات الإعلان عن البرامج، مع الاستفادة من واتساب كقناة رئيسة مقترحة من المستفيدين.
- دراسة جدوى مقترح إنشاء دار لتحفيظ القرآن في الثنية ضمن خطة التوسع الجغرافي للخدمات.