



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في القرىات

الخطة التشغيلية لعام 2025م

وَمَنْ أَحْسَنُ قَوْلًا مِّمَّنْ دَعَا إِلَى اللَّهِ وَعَمِلَ صَالِحًا وَقَالَ إِنَّنِي مِنَ الْمُسْلِمِينَ ۝ ٣٣

سُورَةُ فَصَّلَتْ



الرؤية

نسعى للريادة في المجال الدعوي

الرسالة

مؤسسة دعوية تبصر المسلمين بأمور دينهم ودعوة غير المسلمين للإسلام من خلال برامج ومشاريع نوعية وأداء مؤسسي عالي الجودة وشراكات فاعلة

الأهداف العامة

- التعريف بالإسلام وتعليم المسلم الجديد أصول الدين وتعميق روابط الأخوة.
- العمل على مكافحة الانحراف الفكري وبيان آثاره وأضراره.
- استخدام التقنية الحديثة في الدعوة إلى الله تعالى ونشر العلم الشرعي.
- حماية المجتمع من الغلو والتطرف والإفراط والتفريط.
- نشر العلم النافع وتبصير المسلمين بأمور دينهم وعقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً



المنطلقات المرجعية للخطة

ترتكز الخطة الحالية على مجموعة من المنطلقات والمبادئ والضوابط المرجعية التي من أهمها ما يلي:

- 01 «» المرتكزات الشرعية
- 02 «» تعزيز الولاء للوطن وغرس القيم الإسلامية التي تدعم أمن المجتمع واستقراره.
- 03 «» المساهمة في تحقيق رؤية المملكة 2030 في تعزيز القيم الدينية والأخلاقية.
- 04 «» احترام التنوع الثقافي للجاليات في المنطقة ودعوتهم بالحكمة والموعظة الحسنة.
- 05 «» العمل وفق الأنظمة واللوائح المعتمدة من الجهات الإشرافية.
- 06 «» تبني التخطيط الاستراتيجي لضمان استدامة المشاريع وتحقيق النتائج المرجوة.
- 07 «» استخدام الوسائل التقنية الحديثة لتعزيز برامج الدعوة والإرشاد .
- 08 «» الاهتمام بالمحتوى الإعلامي الذي يخاطب الفئات المستهدفة بلغاتهم وبأسلوب يناسبهم.
- 09 «» نشر الوعي بالدين الإسلامي ومبادئه السمحة من خلال البرامج التعليمية والتدريبية.



أهدافنا الاستراتيجية

- 01 نشر العلم الشرعي لتعريف أفراد المجتمع بالأحكام الشرعية وتصحيح المفاهيم والممارسات الدينية الخاطئة
- 02 التعريف بالإسلام للجاليات غير المسلمة بالأساليب والوسائل الدعوية المناسبة
- 03 العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم
- 04 الاهتمام بشرائح المجتمع المختلفة بتوجيه برامج وأنشطة دعوية مخصصة لكل شريحة
- 05 تطوير وتنويع الوسائل الدعوية
- 06 بناء شراكات فعالة لتحقيق التكامل في الخدمات الدعوية
- 07 تعزيز حضور الجمعية الإعلامي والاستفادة من الوسائل الإعلامية الحديثة وزيادة التفاعل مع المجتمع
- 08 تنمية الموارد المالية لتحقيق الاستدامة
- 09 توفير بيئة تقنية تساهم في تطوير الجوانب التنظيمية والبشرية للجمعية
- 10 تحفيز العمل التطوعي



الهدف الاستراتيجي الأول / نشر العلم الشرعي لتعريف أفراد المجتمع بالأحكام الشرعية وتصحيح المفاهيم والممارسات الدينية الخاطئة

مؤشر الأداء	مسؤولية التنفيذ		فترة التنفيذ		المشاريع	البرنامج
	المساندة	الأساسية	إلى	من		
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين	الإعلام المالية الميداني	قسم الدعوة	2025-12-30م	2025-01-15م	الدروس العلمية	التوحيد أولاً
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين			2025-12-30م	2025-01-15م	المحاضرات العلمية	
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين			2025-12-30م	2025-01-15م	الكلمات الدعوية	
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين			2025-12-30م	2025-01-15م	الدورات العلمية	
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين	الإعلام المالية الميداني	قسم الدعوة	2025-12-30م	2025-01-15م	الدروس العلمية	فقهني
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين			2025-12-30م	2025-01-15م	الدورات العلمية	
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين			2025-12-30م	2025-01-15م	الأيام العلمية	
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين	الإعلام المالية الميداني	قسم الدعوة	2025-12-30م	2025-01-15م	المحاضرات العلمية	استضافة الدعاة
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين			2025-12-30م	2025-01-15م	الدورات العلمية	
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين			2025-12-30م	2025-01-15م	الكلمات الدعوية	
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين			2025-12-30م	2025-01-15م	الأيام العلمية	



الهدف الاستراتيجي الأول / نشر العلم الشرعي لتعريف أفراد المجتمع بالأحكام الشرعية وتصحيح المفاهيم والممارسات الدينية الخاطئة

مؤشر الأداء	مسؤولية التنفيذ		فترة التنفيذ		المشاريع	البرنامج
	المساندة	الأساسية	إلى	من		
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين	الإعلام المالية الميداني	قسم الدعوة	2025-03-30م	2025-03-27م	الدروس العلمية	تعظيم الصلاة
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين			2025-03-30م	2025-03-27م	المحاضرات العلمية	
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين			2025-03-30م	2025-03-27م	الكلمات	
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين			2025-03-30م	2025-03-27م	العلمية الدورات	
عدد المنفذة / عدد المشاركين	الإعلام المالية	قسم الدعوة	2025-03-30م	2025-03-27م	المسابقات	
عدد المنفذة	الدعوة	قسم الإعلام	2025-04-12م	2025-03-27م	البروشورات	
عدد المطبوع	الدعوة المالية الميداني	قسم الإعلام	2025-08-01م	2025-07-01م	التقويم الهجري وأوقات الصلاة للقرى	
عدد طلعات المصلين/ عدد المستفيدين	قسم الدعوة قسم الجاليات	الميداني	2025-03-30م	2025-01-01م	المصلين المتنقل	



الهدف الاستراتيجي الأول / نشر العلم الشرعي لتعريف أفراد المجتمع بالأحكام الشرعية وتصحيح المفاهيم والممارسات الدينية الخاطئة

مؤشر الأداء	مسؤولية التنفيذ		فترة التنفيذ		المشاريع	البرنامج
	المساندة	الأساسية	إلى	من		
عدد المنفذة - عدد الحضور	الإعلام المالية الميداني	الدعوة-الجاليات	2025-12-30م	2025-01-01م	المحاضرات	الأمن الفكري
عدد المنفذة - عدد الحضور		الدعوة-الجاليات	2025-12-30م	2025-02-01م	الكلمات	
عدد المنفذة - عدد المستفيدين		الدعوة-الجاليات	2025-12-30م	2025-02-01م	الدورات العلمية	
عدد المواد المنتجة-عدد الموزعة التفاعل مع المنشورات(الاستبيانات)		الدعوة-الجاليات	2025-12-30م	2025-02-01م	المواد التوعوية	
عدد المنفذة - عدد المشاركين		الدعوة-الجاليات	2025-12-30م	2025-02-01م	الدورات التدريبية	
عدد الشراكات الموقعة عدد الأنشطة المشتركة المنفذة		الدعوة-الجاليات	2025-12-30م	2025-02-01م	الشراكات المجتمعية	
عدد الفيديوهات المنتجة والمشاهدة نسبة التفاعل مع المحتوى		الدعوة-الجاليات	2025-12-30م	2025-02-01م	الإعلام التوعوي	
عدد الاستبيانات المنفذة نسبة التحسن في الوعي الفكري		الدعوة-الجاليات	2025-12-30م	2025-06-01م	قياس الأثر الفكري	



الهدف الاستراتيجي الثاني / التعريف بالإسلام للجاليات غير المسلمة بالأساليب والوسائل الدعوية المناسبة

مؤشر الأداء	مسؤولية التنفيذ		فترة التنفيذ		المشاريع	البرنامج
	المساندة	الأساسية	إلى	من		
عدد الحقائق/ عدد المشاركين	الإعلام المالية الميداني	قسم الجاليات	2025-12-30م	2025-01-15م	الحقيبة الدعوية	حمر النعم
عدد المنفعة/ عدد المستفيدين			2025-12-30م	2025-01-15م	الجولات الدعوية	
عدد المنفعة/ عدد المستفيدين			2025-12-30م	2025-01-15م	اللقاءات التعريفية	
عدد المنفعة/ عدد المشاركين			2025-12-30م	2025-01-15م	البطاقات التعريفية	
عدد المنفعة/ عدد المستفيدين			2025-12-30م	2025-01-15م	ملتقى الجاليات	
عدد المنفعة/ عدد المستفيدين			2025-12-30م	2025-01-15م	البرامج الترفيهية	
عدد الزوار الشهري تقييم الزوار (الاستبيانات)	الإعلام المالية الميداني	الدعوة- الجاليات	2025-12-30م	2025-04-01م	معرض دائم	معرض نبي الرحمة
عدد الكتب المتوفرة نسبة الاستعارة		الدعوة- الجاليات			مكتبة السيرة النبوية	
عدد الفعاليات المنفذة نسبة الحضور والتفاعل		الدعوة- الجاليات			قاعة تعليمية	
عدد المواد الإعلامية المعروضة عدد المشاهدات اليومية		الدعوة- الجاليات			ركن الوسائط المتعددة	
عدد المستخدمين للجدارية نسبة رضا الزوار (الاستبيانات)		الدعوة- الميداني			جدارية تفاعلية	
عدد الأطفال المشاركين تقييم أولياء الأمور		الدعوة			ركن الأطفال	



الهدف الاستراتيجي الثالث / العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم

مؤشر الأداء	مسؤولية التنفيذ		فترة التنفيذ		المشاريع	البرنامج
	المساندة	الأساسية	إلى	من		
عدد المنفذة/ عدد المشاركين	الاعلام المالية الميداني	قسم الجاليات	2025-12-30م	2025-01-15م	المحاضرات العلمية	علمني الإسلام
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين			2025-12-30م	2025-01-15م	الدورات العلمية	
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين			2025-12-30م	2025-01-15م	دورات الشركات	
عدد المنفذة/ عدد المشاركين			2025-12-30م	2025-01-01م	ترجمة خطبة الجمعة	
عدد الحقائب / عدد المستفيدين			2025-12-30م	2025-01-01م	حقيبة المسلم الجديد	
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين			2025-12-30م	2025-01-01م	الكلمات الدعوية	
عدد المستفيدين			2025-12-30م	2025-03-01م	تعليم القرآن للجاليات	
عدد طلعات المصلى/ عدد المستفيدين			2025-12-30م	2025-01-01م	المصلى المتنقل	
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين			2025-12-30م	2025-01-01م	المسابقات	



الهدف الاستراتيجي الثالث / العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم

مؤشر الأداء	مسؤولية التنفيذ		فترة التنفيذ		المشاريع	البرنامج
	المساندة	الأساسية	إلى	من		
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين	الإعلام المالية الميداني	قسم الجاليات	2025-03-30م	2025-03-01م	المحاضرات العلمية	إفطار ودعوة (18)
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين			2025-03-30م	2025-03-01م	الكلمات الدعوية	
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين			2025-03-30م	2025-03-01م	المسابقات	
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين			2025-03-30م	2025-03-01م	رحلات العمرة	
عدد المستفيدين			2025-03-30م	2025-03-01م	وجبات الإفطار	
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين	الإعلام المالية الميداني	قسم الجاليات	2025-03-30م	2025-03-01م	المحاضرات العلمية	إفطار عرقت وعاشوراء
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين			2025-03-30م	2025-03-01م	الكلمات الدعوية	
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين			2025-03-30م	2025-03-01م	المسابقات	
عدد المستفيدين			2025-03-30م	2025-03-01م	وجبات الإفطار	



الهدف الاستراتيجي الثالث / العناية بالجاليات المسلمة وتعليمهم أمور دينهم

مؤشر الأداء	مسؤولية التنفيذ		فترة التنفيذ		المشاريع	البرنامج
	المساندة	الأساسية	إلى	من		
عدد الحضور	الدعوة الإعلام الميداني المالية	الجاليات	2025-06-04م	2025-06-01م	عروض مرئية	ملتقى نبي الرحمة
عدد الحضور/المشاركات					محاضرات	
عدد المشاركين /مستوى التفاعل					ورش عمل	
عدد الأسئلة /مستوى رضا الزوار					أركان للحوار والأسئلة	
عدد المشاركين /عدد الإجابات الصحيحة					مسابقات	
عدد المواد الموزعة-عدد المستفيدين					توزيع هدايا تعريفية	
عدد المنفذة / عدد المستفيدين	الإعلام المالية الميداني	قسم الجاليات	2025-12-30م	2025-03-01م	رحلات العمرة والزيارة	مناسك
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين			2025-06-09م	2025-05-28م	رحلات الحج	
عدد الكتب المؤلفة-عدد المطبوع	الإعلام المالية	قسم الجاليات	2025-12-30م	2025-01-01م	تأليف الكتب والمطويات	اترك أثر
عدد الصفحات المترجمة			2025-12-30م	2025-01-01م	ترجمة الكتب والمطويات	



الهدف الاستراتيجي الرابع / الاهتمام بشرائح المجتمع المختلفة بتوجيه برامج وأنشطة دعوية مخصصة لكل شريحة

مؤشر الأداء	مسؤولية التنفيذ		فترة التنفيذ		المشاريع	البرنامج
	المساندة	الأساسية	إلى	من		
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين	الإعلام المالية الميداني	قسم الدعوة	2025-04-20م	2025-04-10م	دورات علمية	دورات الناشئة (بداية الدراسة للفصل الدراسي الثالث)
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين			2025-04-20م	2025-04-10م	أنشطة ترفيهية	
عدد المنفذة/ عدد المشاركين			2025-04-20م	2025-04-10م	مسابقات علمية	
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين			2025-04-28م	2025-04-24م	رحلات العمرة	
عدد البرامج المنفذة عدد المستفيدين	الجاليات الإعلام المالية الميداني	قسم الدعوة	2025-06-14م	2025-06-14م	افتتاحية الملتقى	الملتقى الشبابي (أعلى وطن)
			2025-06-14م	2025-06-14م	محاضرات	
			2025-06-15م	2025-06-15م	دورات تدريبية	
			2025-06-16م	2025-06-14م	معارض مصاحبة	
			2025-06-14م	2025-06-14م	أمسية شعرية	
			2025-06-16م	2025-06-14م	سحوبات	
			2025-06-04م	2025-05-31م	مسابقة	
			2025-06-16م	2025-06-14م	ركن للجاليات	
			2025-06-16م	2025-06-16م	ختام الملتقى وتوزيع الجوائز	



الهدف الاستراتيجي الرابع / الاهتمام بشرائح المجتمع المختلفة بتوجيه برامج وأنشطة دعوية مخصصة لكل شريحة

مؤشر الأداء	مسؤولية التنفيذ		فترة التنفيذ		المشاريع	البرنامج
	المساندة	الأساسية	إلى	من		
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين	الإعلام المالية الميداني	قسم الدعوة-قسم الجاليات	2025-06-10م	2025-04-15م	هدية الحاج والمعتمر	الإهداء الدعوي
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين			2025-03-30م	2025-03-20م	هدية العيد للأطفال	
عدد المنفذة/ عدد المشاركين			2025-12-30م	2025-02-01م	هدية العاملين في الميدان	
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين			2025-12-30م	2025-02-01م	هدية مريض	



الهدف الاستراتيجي الرابع / الاهتمام بشرائح المجتمع المختلفة بتوجيه برامج وأنشطة دعوية مخصصة لكل شريحة

البرنامج	المشاريع	فترة التنفيذ		مسؤولية التنفيذ		مؤشر الأداء
		من	إلى	الأساسية	المساندة	
ملتقى شقائق (النسائي)	افتتاحية الملتقى	2025-04-17م	2025-04-17م	الدعوة النسائية	الدعوة الإعلام المالية الميداني	عدد المنفذة/ عدد المستفيدين
	محاضرات	2025-04-17م	2025-04-17م			
	دورات تدريبية	2025-04-18م	2025-04-19م			
	معارض مصاحبة	2025-04-17م	2025-04-19م			
	أمسية شعرية	2025-04-17م	2025-04-17م			
	سحوبات	2025-04-17م	2025-04-19م			
	مسابقة	2025-04-06م	2025-04-11م			
	ركن للجاليات	2025-04-17م	2025-04-19م			
	ختام الملتقى وتوزيع الجوائز	2025-04-19م	2025-04-19م			
الدعوة النسائية	محاضرات	2025-01-15م	2025-12-30م	الدعوة النسائية	الدعوة الإعلام المالية	عدد المنفذة/ عدد المستفيدين
	كلمات	2025-01-15م	2025-12-30م			عدد المنفذة/ عدد المستفيدين
	دورات	2025-01-15م	2025-12-30م			عدد المنفذة/ عدد المستفيدين



الهدف الاستراتيجي الخامس / تطوير وتنويع الوسائل الدعوية

مؤشر الأداء	مسؤولية التنفيذ		فترة التنفيذ		المشاريع	البرنامج
	المساندة	الأساسية	إلى	من		
عدد المنفذة/ عدد المستفيدين	الإعلام المالية الميداني	الجاليات- الدعوة	2025-12-30م	2025-01-01م	الرحلات	البرامج الترفيهية
		الجاليات	2025-12-15م	2025-11-01م	دوري الكريكت	
		الجاليات	2025-11-30م	2025-10-01م	دوري كرة السلة	
		الجاليات- الدعوة	2025-04-24م	2025-04-10م	دوري كرة القدم	
		الجاليات	2025-06-07م	2025-06-07م	حفل معايدة الجاليات والمسلمين الجدد	
تنفيذ المنصة/ عدد المستفيدين	الإعلام المالية الميداني	الجاليات	2025-12-30م	2025-03-01م	منصة نور	الدعوة الإلكترونية
زيادة عدد المشتركين		الدعوة- الجاليات	2025-12-30م	2025-01-01م	مواقع التواصل الاجتماعي	



الهدف الاستراتيجي السادس / بناء شراكات فعالة لتحقيق التكامل في الخدمات الدعوية

مؤشر الأداء	مسؤولية التنفيذ		فترة التنفيذ		المشاريع	البرنامج
	المساندة	الأساسية	إلى	من		
عدد الشراكات الموقعة عدد البرامج المنفذة مع الشركات	الإعلام الدعوة الجاليات	العلاقات العامة	2025-12-30م	2025-02-01م	عقد الشراكات الحكومية	عقد الشراكات
			2025-12-30م	2025-02-01م	عقد الشراكات مع القطاع الخاص	
			2025-12-30م	2025-02-01م	عقد الشراكات مع الجمعيات الخيرية	
			2025-12-30م	2025-02-01م	عقد الشراكات مع الجهات المانحة	



الهدف الاستراتيجي السابع / تعزيز حضور الجمعية الإعلامي والاستفادة من الوسائل الإعلامية الحديثة وزيادة التفاعل مع المجتمع

مؤشر الأداء	مسؤولية التنفيذ		فترة التنفيذ		المشاريع	البرنامج
	المساندة	الأساسية	إلى	من		
عدد المنشورات / معدل التفاعل	الدعوة الجاليات المالية الموارد البشرية	الإعلام	2025-12-30م	2025-01-01م	المحتوى الدعوي الرقمي	الإعلام الدعوي
عدد المتابعين الجدد-معدل الانتشار		الإعلام	2025-12-30م	2025-01-01م	إدارة المنصات الإعلامية	
عدد المنفذة-نسبة الوصول للجمهور		الإعلام	2025-12-30م	2025-03-01م	الحملات الإعلامية الموسمية	
-عدد الشراكات -عدد البرامج المنشورة عبر الشركاء		الإعلام	2025-12-30م	2025-03-01م	الشراكات الإعلامية	
عدد الدورات المنفذة عدد المتدربين-تقييم الأداء بعد التدريب		الإعلام	2025-12-30م	2025-05-01م	تدريب الكوادر الإعلامية	
التقارير الدورية نسبة التحسن في التفاعل مع الجمهور		الإعلام	2025-12-30م	2025-02-01م	قياس الأثر الإعلامي	



الهدف الاستراتيجي الثامن / تنمية الموارد المالية لتحقيق الاستدامة

مؤشر الأداء	مسؤولية التنفيذ		فترة التنفيذ		المشاريع	البرنامج
	المساندة	الأساسية	إلى	من		
الحصول على ثلاث منح	الإعلام	المالية	2025-12-30م	2025-01-01م	المنح	نماء
تغطية مشروع إفطار ودعوة		المالية	2025-03-30م	2025-03-01م	حملات التبرع	
استكمال الأوقاف تحت الإنشاء		المالية	2025-12-30م	2025-01-01م	الأوقاف	
العائد على الاستثمار		المالية	2025-12-30م	2025-02-01م	الاستثمار	



الهدف الاستراتيجي التاسع / توفير بيئة تقنية تساهم في تطوير الجوانب التنظيمية والبشرية للجمعية

مؤشر الأداء	مسؤولية التنفيذ		فترة التنفيذ		المشاريع	البرنامج
	المساندة	الأساسية	إلى	من		
تفعيل البرنامج/ عدد المتدربين	الإعلام المالية التقنية	التقنية	2025-12-30م	2025-02-01م	الاشتراك في أحد برامج الأتمتة	أتمتة الجمعية
		الموارد البشرية	2025-12-30م	2025-02-15	تدريب الموظفين على البرنامج	



الهدف الاستراتيجي العاشر / تحفيز العمل التطوعي

مؤشر الأداء	مسؤولية التنفيذ		فترة التنفيذ		المشاريع	البرنامج
	المساندة	الأساسية	إلى	من		
لائحة التطوع	الدعوة الجاليات الإعلام	إدارة التطوع	2025-12-30م	2025-02-01م	تطوير بيئة التطوع	تطوع
توفير 100 فرصة تطوع تحقيق 2500 ساعة تطوعية		إدارة التطوع	2025-12-30م	2025-02-15م	جذب المتطوعين	
عدد قنوات التطوع		إدارة التطوع	2025-12-30م	2025-02-01م	تنوع قنوات التطوع	